



KONICA MINOLTA

# CRIF ile Operasyonel Mükemmeliyet

## ▣ Konica Minolta Hakkında



KONICA MINOLTA

Nationality: Turkish  
Education: Bilkent Unv, Turkey  
Age: 33

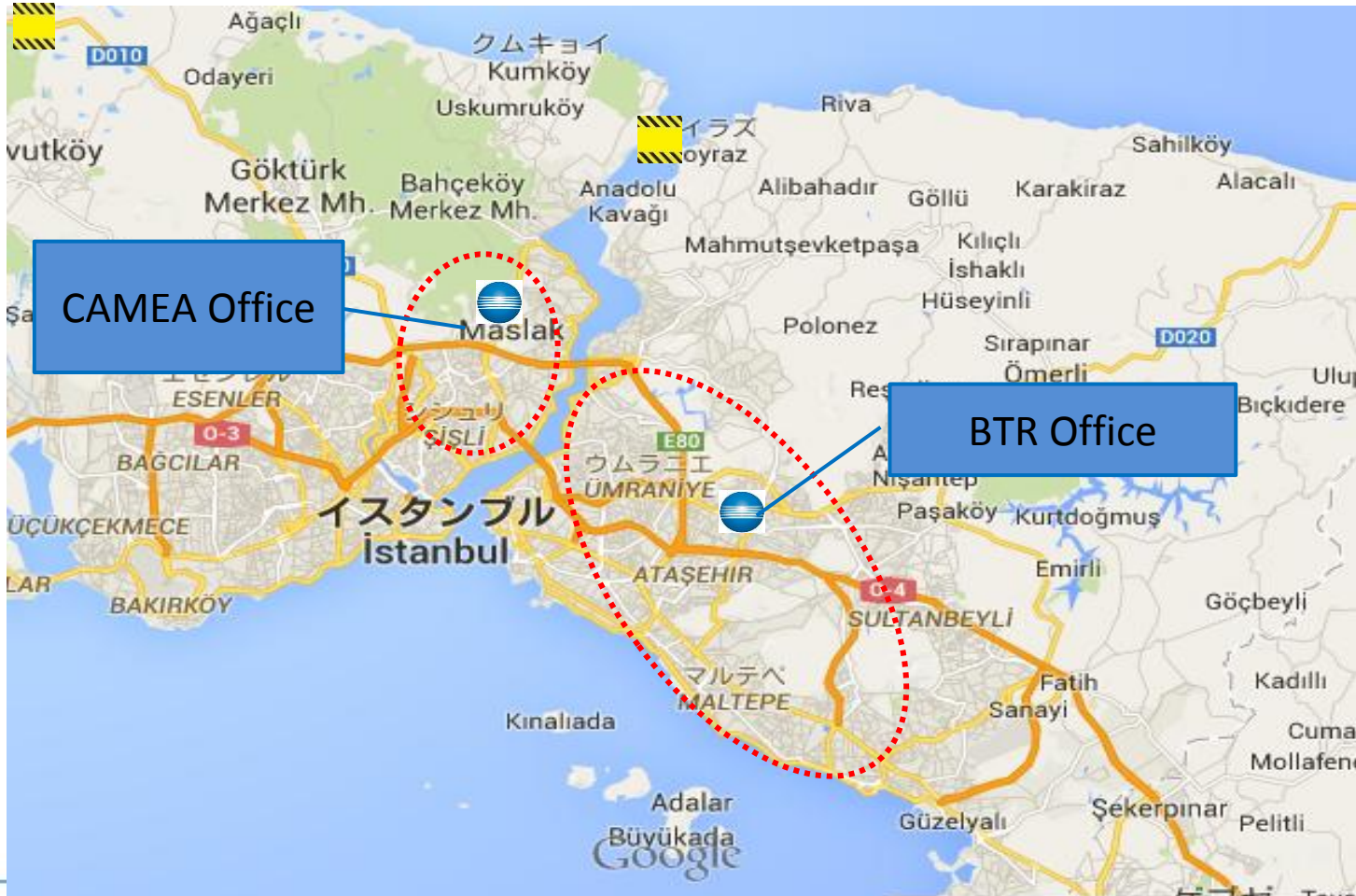
Konica Minolta Experience:

2014 - ... *Business Expert Div, Senior Manager*  
2012 - 2014 *Finance Manager*

## MUSTAFA YILMAZ



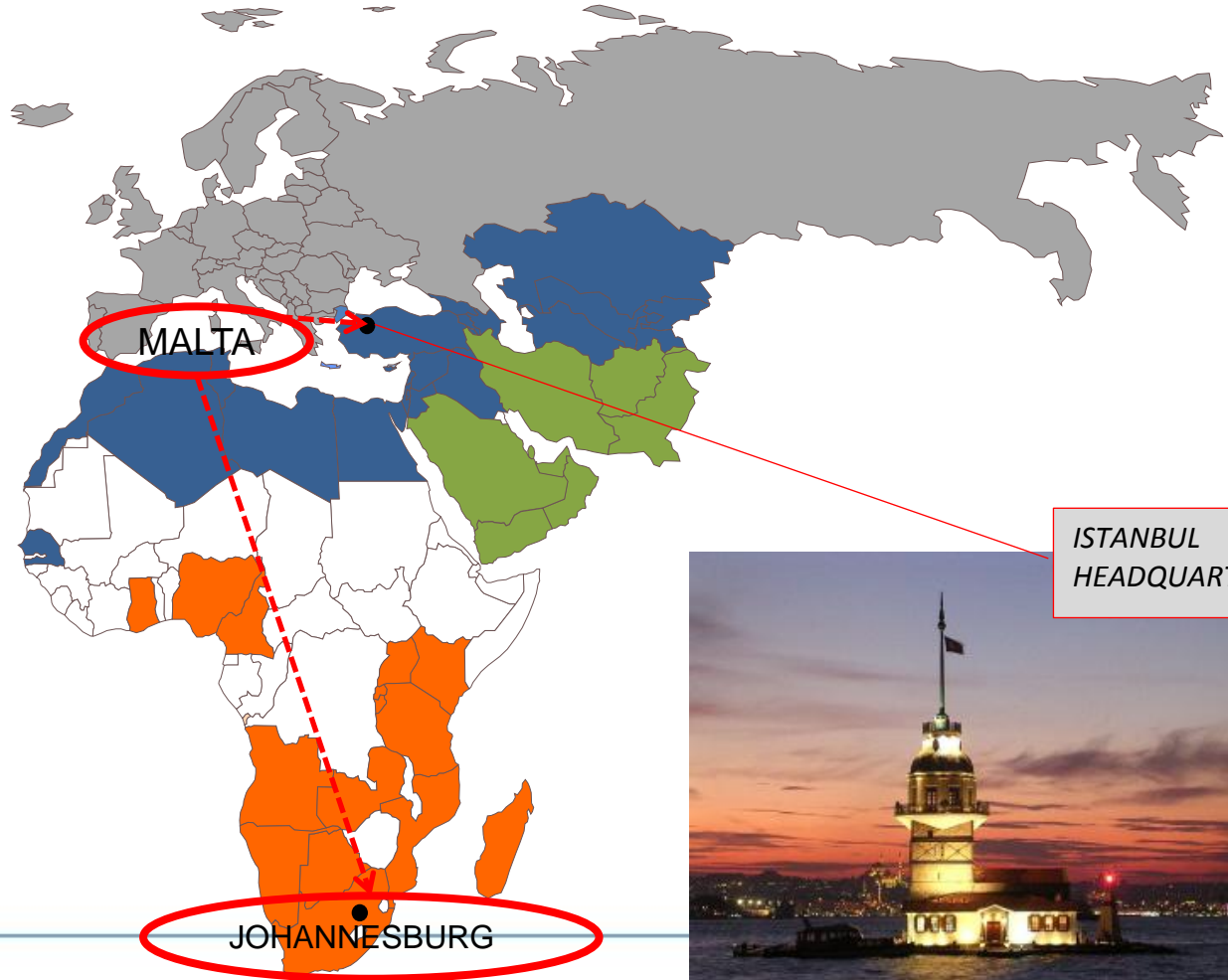
Beşiktaş Football



# ISTANBUL: CAMEA TURKEY OFFICE



KONICA MINOLTA



ISTANBUL HEADQUARTERS



**BEU Turkey  
Sales Office**

**BEU SA Office**

# KONICA MINOLTA INC. FAALİYET ALANLARI



KONICA MINOLTA

## İş Teknolojileri



## Ölçüm Teknolojileri



## Performans Malzemeleri



## OLED Aydınlatma



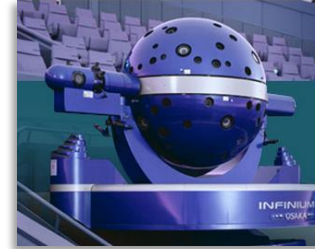
## Medikal



## Endüstriyel İnkjet



## Optik



## Planetarium





# RAKAMLARLA KONICA MINOLTA



KONICA MINOLTA

1873  
Rokusaburo  
Sugiura  
Konica  
Corporation  
şirketinin  
temellerini atar

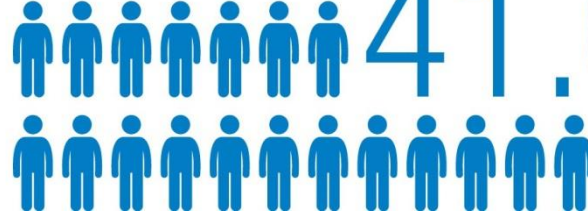
1928



Kazuo Tashima Japonya'da  
kamera üretimine başlar ve  
Minolta Corporation kurur.

Konica Minolta **BM**  
**Küresel İlkeler**  
**Sözleşmesi'ni**  
imzalamıştır.

DÜNYADA  
41.600  
Çalışan



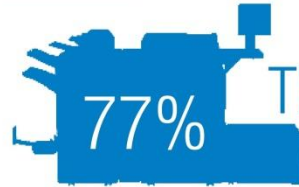
2003

KONICA & MINOLTA  
ŞİRKET BİRLEŞMESİ



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA FAALİYET ALANLARI



77%

İŞ  
TEKNOLOJİLERİ



9% SAĞLIK



12%



SANAYİ

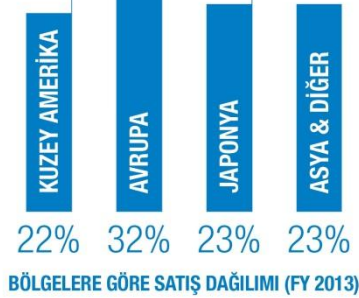
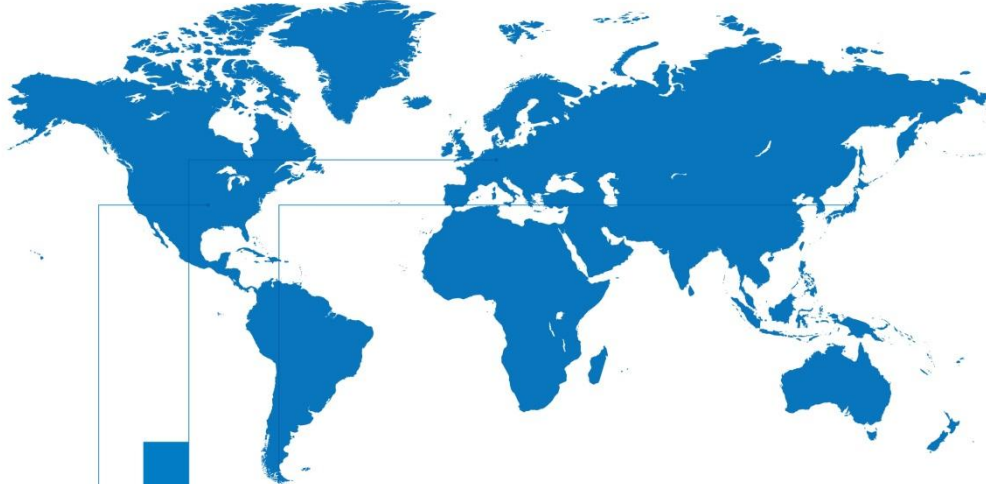


2%  
DİĞER

# RAKAMLARLA KONICA MINOLTA



KONICA MINOLTA



Yaklaşık **8.800** Avrupa çapında, müşterilerimize işlerini kolaytıracak çözümler sunan çalışanlarımızın sayısı

Avrupa'da **49**

Dünyada **171** ülkede hizmet veriyoruz



**2014**  
DÜNYADA  
4 TANE  
İNOVASYON MERKEZİ  
AÇILDI

SİLİKON VADİSİ  
LONDRA TOKYO  
SİNGAPUR

# RAKAMLARLA KONICA MINOLTA



KONICA MINOLTA



**Profesyonel Baskılama**  
(%34,3) ve **A3 Ofis Renkli**  
(22,2%) Avrupa Pazar Payı  
**1.si**

(Infosource 2013)



Çevreye yatırım (FY2013):

**2.1 Milyar ¥**

CO<sub>2</sub> Ürün yaşam döngüsünde CO<sub>2</sub> emisyonunun azlatılması -54.5%  
(by FY2013):

2050 yılında 2005 yılına göre CO<sub>2</sub> emisyonunun azaltılması hedefi: -80%

(Ürün, üretim, tedarik, dağıtım, satış ve servis hizmetleri toplamından eklo edilerek CO<sub>2</sub> dışı hedefli)

**114 Çevreci Ürün sertifikasına sahip ürün sayısı** (Sektöründe en iyi çevreci performans gösteren ürünler)



DÜNYANIN  
KOPYALAMA  
ALANINDA  
BLUE ANGEL  
SERTİFİKASI  
ALAN İLK  
ŞİRKETİ



# KONICA MINOLTA TÜRKİYE



KONICA MINOLTA

- ▣ Nisan 2012' de Konica Minolta Turkey eski distribütörü devralıp direkt operasyonlarına başlamıştır
- ▣ İstanbul'da Genel Merkezi
- ▣ Ankara, Bursa, Antalya Bölge Ofisleri
- ▣ 50 bayi
- ▣ 120 çalışan



# MARMARA ÜNİVERSİTESİ KONICA MINOLTA TEKNOLOJİ LABORATUVARI



KONICA MINOLTA

- 2013 yılında Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaa Eğitimi Bölümü'nde açılan Konica Minolta Teknoloji Laboratuvarı ile gençleri matbaa sektöründe kullanılan yeni teknolojilerle buluşturuyor ve eğitimlerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda eğitimli ve ileri teknolojik ürünleri kullanabilen personel ve yönetici yetişmesine destek veriyoruz.





KONICA MINOLTA

# CRIF & OPERASYONEL MÜKEMMELİYET



# FİNANSMAN YÖNETİMİ



KONICA MINOLTA



## Top 20 Reasons Startups Fail

Based on an Analysis of 101 Startup Post-Mortems



**ŞİRKETLER  
NEDEN  
BAŞARISIZ  
OLUR??**



# FİNANSMAN YÖNETİMİ



KONICA MINOLTA

- Büyümekte olan firmaların ortak sorunlarından biri, ticari alacak riskidir.
- OECD' nin her sene güncellediği ülke risk kategorisinde Türkiye riskli kategoride bulunmaktadır (TR notu 4 /1-7)

Giving Shape to Ideas



# OPERASYONEL MÜKEMMELİYET



KONICA MINOLTA



Giving Shape to Ideas



# OPERASYONEL MÜKEMMELİYET?



KONICA MINOLTA

- Herbir çalışanın müşteriye sunulan değerlerin farkında olup, problemlerin müşteriye veya şirkete yansımadan çözülmesidir
- BEX için Operasyonel Mükemmeliyet bir proje değil sürekli bir iyileştirme ve inovasyon kültürüdür.



Giving Shape to Ideas



# FİNANS DEPARTMANI

Sahadaki arkadaşlarımızı  
**DOĞRU HEDEFLERE**  
yönlendirmek ve  
ihtiyaçlarını temin etmek





# SİZLER İÇİN NE YAPIYORUZ?



KONICA MINOLTA

## 3. Tahsilat ve Kredi Tahsis

- Müşterilerin kredi sorgulaması
- Tahsilat
- 2013' e özel: Kredi Tahsis ve Tahsilat Politikası



Giving Shape to Ideas



# FİNANSAL YATIRIM GEREKSİNİMİ



KONICA MINOLTA

## 1. TAHSİS

Kriterler	Kredi Planlanması
Firmanın kuruluş tarihi	1 yıldan yeni ise -1 puan, 1-3 yıl: 0 puan, 3 yıl üzeri: 1 puan
Firmanın sermayesi	50bin TL den küçük ise 0 puan, 50bin TL-250bin TL arası ise 1 puan, 250bin TL den büyük ise 2 puan
Kredi Kayıt Bürosu/Banka Sorgusu	En riskliden en risksize doğru -2 ile +2 arası puan
Firmanın kurumsal kimliği	Firma 51% yabancı ortak veya halka açık ise ek 2 puan
Müşteri Ziyareti*	En riskliden en risksize doğru -1 ile +1 arası

## 2. TAHSİLAT

Vade Aşım Süresi	Sorumlu	Yöntem	Sorumlu Kişi
15-30 gün vadesi geçen	Tahsilat Uzmanı	Mail/Telefon EK1	Uğur Ak
30-60 gün vadesi geçen sipariş onayı	Tahsilat Uzmanı	Telefon EK2/EK3	Uğur Ak
30-60 gün vadesi geçen sipariş onayı	Tahsilat Uzmanı	Mail EK4	Uğur Ak
60-90 gün vadesi geçen	Collecturk	Mektup, Telefon EK5/EK6/EK7	Collecturk
90 gün vadesi geçen	Tahsilat Uzmanı	İhtar Mektubu	Ebru Özbaş
120 gün vadesi geçen	Şirket Avukatı	Yasal Takip	Ebru Özbaş

# FİNANSAL YATIRIM GEREKSİNİMİ



KONICA MINOLTA

## 1. TAHSIS (> 100 BİN EUR)

Kriterler	Kredi Planlanması
Firmanın kuruluş tarihi	1 yıldan yeni ise -1 puan, 1-3 yıl: 0 puan, 3 yıl üzeri: 1 puan
Firmanın sermayesi	50bin TL den küçük ise 0 puan, 50bin TL-250bin TL arası ise 1 puan, 250bin TL den büyük ise 2 puan
Kredi Kayıt Bürosu/Banka Sorgusu	En riskliden en risksize doğru -2 ile +2 arası puan
Firmanın kurumsal kimliği	Firma 51% yabancı ortak veya halka açık ise ek 2 puan
Müşteri Ziyareti*	En riskliden en risksize doğru -1 ile +1 arası

## 1. TAHSIS (CRIF RAPOR)



Finan Skor: 618

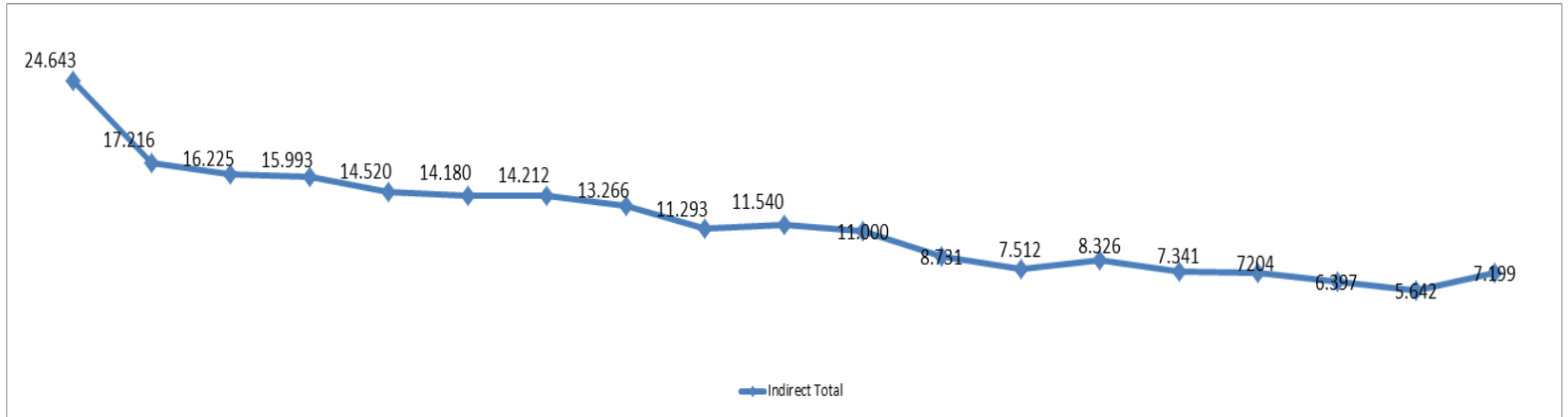


# TICARI ALACAK ANALIZI



KONICA MINOLTA

	Fatih Tender Effect (7m TL)				Collection of Fatih (-7m TL)				AR Collection Team (-2m TL)				-----AR Collection Team (-2,7m TL)-----				----> Credit Control & Collection Dept (-3,9m TL)				--> CRIF -->		
	Dec12	Jan13	Feb13	Mar.13	Apr13	May.13	Jun13	Oct13	Dec13	Jan14	Mar.14	Apr14	Jun14	Sep14	Oct14	Dec14	Jan15	Feb15	Mar.15				
BTR Total Risk - k TL	24.643	17.216	16.225	15.993	14.520	14.180	14.212	13.266	11.293	11.540	11.000	8.731	7.512	8.326	7.341	7.204	6397	5642	7199				



Giving Shape to Ideas

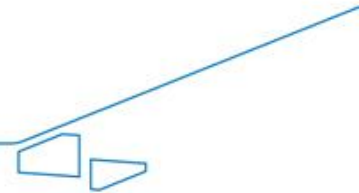




# FINANS VE MARKETİNG ORTAK BİLGİ HAVUZU



KONICA MINOLTA



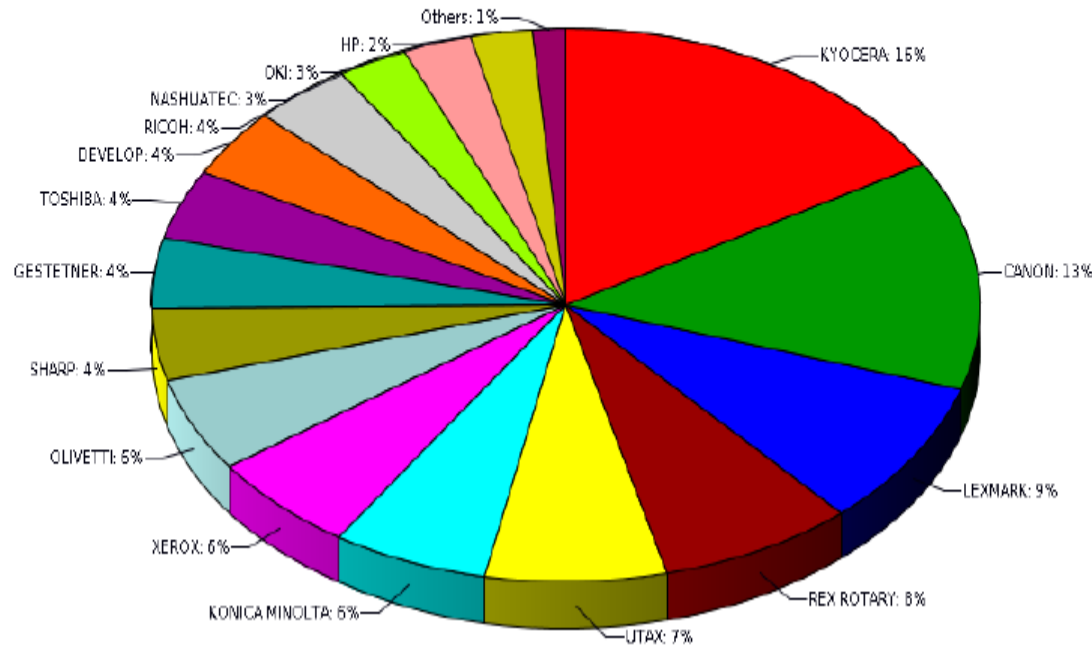
# TÜRKİYE PAZARI – NET SATIŞ



KONICA MINOLTA

TURKEY

Units by Brand (2013 Full year)



TURKEY

2013 Full year

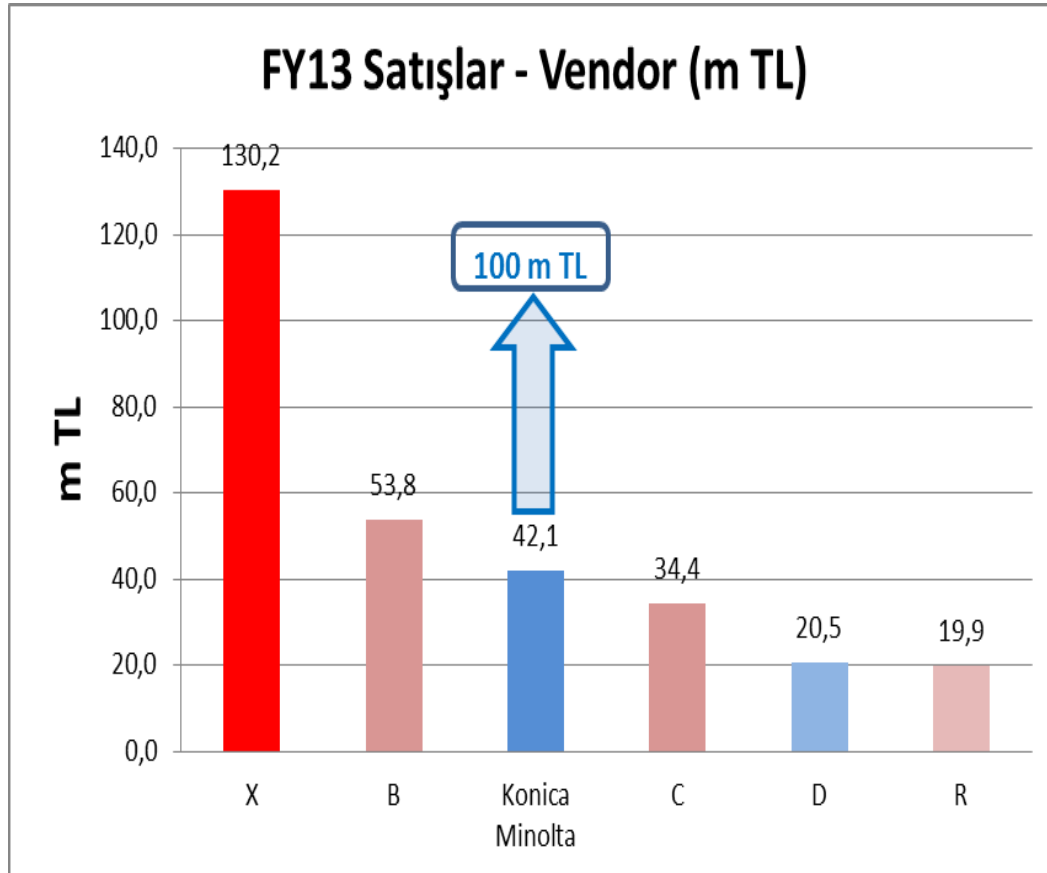
Total

Brand	Units	Share	Rank
KYOCERA	8,739	16.4%	1
CANON	7,150	13.4%	2
LEXMARK	4,544	8.5%	3
REX ROTARY	4,072	7.7%	4
UTAX	3,753	7.1%	5
KONICA MINOLTA	3,246	6.1%	6
XEROX	3,086	5.8%	7
OLIVETTI	2,949	5.5%	8
SHARP	2,235	4.2%	9
GESTETNER	2,210	4.2%	10
TOSHIBA	2,165	4.1%	11
DEVELOP	2,121	4.0%	12
RICOH	2,023	3.8%	13
NASHUATEC	1,477	2.8%	14
OKI	1,434	2.7%	15
HP	1,267	2.4%	16
Others	699	1.3%	
<b>Total</b>	<b>53,170</b>	<b>100.0%</b>	

# TURKISH MARKET SHARES – FY13



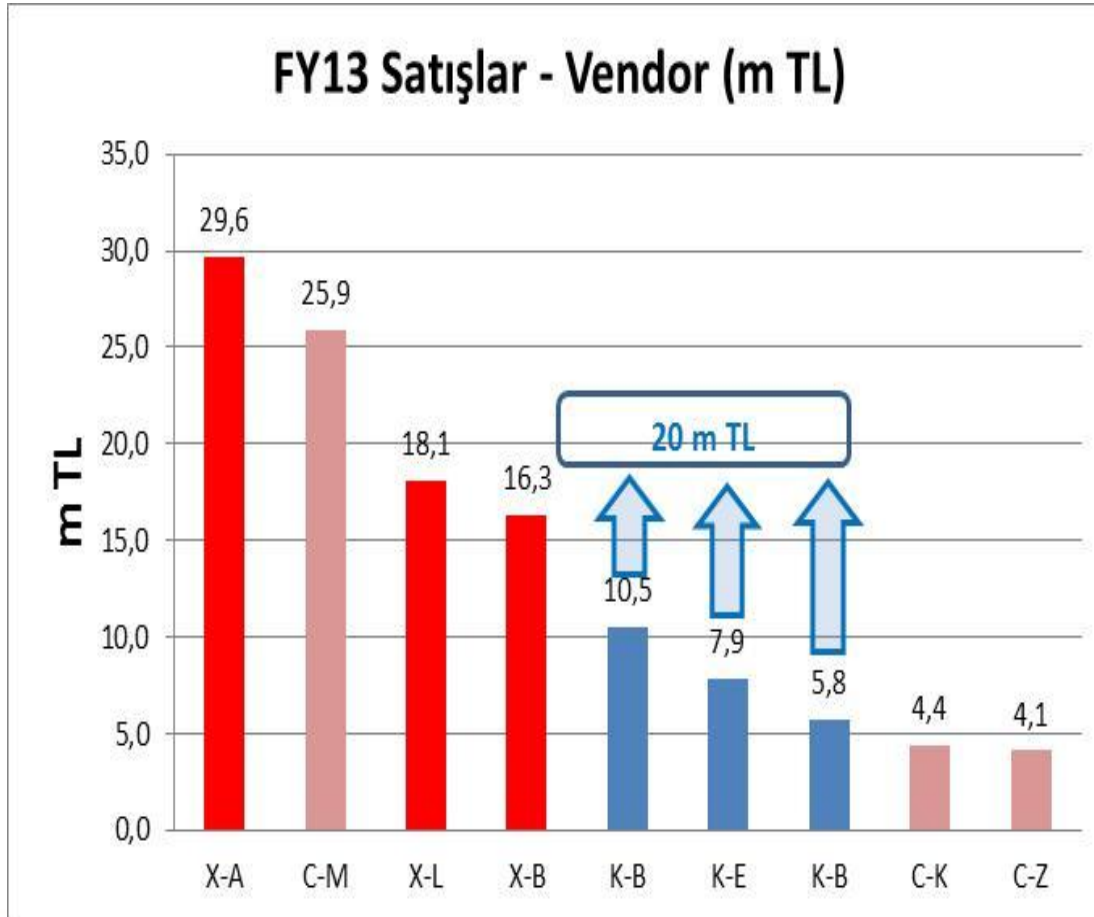
KONICA MINOLTA



# TURKISH MARKET SHARES – FY13



KONICA MINOLTA







KONICA MINOLTA

# GIVING SHAPE TO IDEAS

İlginize Teşekkür Ederiz

